Deine Ideen bewegen Menschen


AI generated image

Mach mit bei **Future Generation** und hilf der CFL, eine neue Sensibilisierungskampagne rund um nachhaltige Mobilität, Umwelt und Zusammenleben zu entwickeln.

+/- 20
motivierte junge Menschen

8 Wochen
19. Okt. – 11. Dez. 2026

Mo – FR
9 – 13 Uhr
Halbtags

Worum geht es?

MENSCHEN BEWEEGEN MAT DER CFL – Was wäre, wenn deine Ideen das Reiseerlebnis von tausenden Fahrgästen in ganz Luxemburg verändern könnten?
Die CFL will Sensibilisierung neu denken – und du kannst dabei sein! Gemeinsam mit anderen jungen Menschen entwickelst du kreative Kampagnen rund um nachhaltige Mobilität, Umwelt und ein respektvolles Miteinander. Deine Ideen sind gefragt – kreativ, praxisnah und mit echtem Impact. Einige davon kannst du sogar direkt selbst umsetzen!

Warum mitmachen?

- Praktische Erfahrung in einem echten Projekt
- Neue Kompetenzen entwickeln
- Mit inspirierenden Fachleuten arbeiten
- Deine Ideen zählen lassen
- Deine Chancen auf dem Arbeitsmarkt verbessern

Das Programm auf einen Blick

8. Okt. 2026
Informations-veranstaltung
14:30 – 17:30 Uhr
Handelskammer

19. – 30. Okt.
Phase 1: Vorbereitung
inkl. 19. Okt. bei CFL

21. – 23. Okt.
Bootcamp (3 Tage)
Teamgeist & Schlüsselkompetenzen

2. – 27. Nov.
Phase 2: Arbeiten bei CFL
Mo – Do bei CFL
Freitag außerhalb CFL

30. Nov – 11. Dec.
Phase 3: Gestalte deine Zukunft
Reflexion, Auswertung & nächste Schritte

INTERESSIERT?

Melde dich für die Informationsveranstaltung bei deinem Coach oder per E-Mail an.

info@youth-and-work.lu

youth & work | future generation

In Zusammenarbeit mit CFL

Mit Unterstützung von André Losch Fondation